

FACTSHEET

De nieuwe doelgroep 23-27 jaar binnen de Doorstroompunten

Vanaf januari 2026 vallen ook jongeren van 23-27 jaar onder de wet van school naar duurzaam werk. Deze doelgroep bevindt zich in een andere fase dan 18-23-jarigen:

- Ze dragen al volwassen verantwoordelijkheden (huur, vaste lasten, schulden, werkdruk, mantelzorg).
- De gevolgen van keuzes voelen groter.
- Ze vergelijken zichzelf met leeftijdsgenoten die het "al voor elkaar hebben."
- Ze zijn gemotiveerd om stappen te zetten, maar voorzichtiger door eerdere teleurstellingen.

Deze jongeren willen serieus genomen worden, verwachten duidelijkheid en hebben behoefte aan concrete, overzichtelijke routes die passen bij hun volwassen realiteit.

5 tips voor effectieve begeleiding van 23-27 jaar

1. Begrijp wie je voor je hebt - vier houdingen

LOVERS

- Willen vooruit, gemotiveerd, zien kansen
- Vast door verantwoordelijkheden (schulden, mantelzorg, werkdruk)
Werkt: eerste stap concreet maken, snelle beweging, klein beginnen
- Zoekt bevestiging



VASTLOPERS

- Eerdere teleurstellingen, gevoel van achterlopen
- Laag vertrouwen dat verandering nog lukt
Werkt: resetmoment, nieuwe route, voorspelbaarheid en rust
- Advies: contact op stap 0 beginnen



TWIJFELAARS

- Willen wel, maar durven geen keuzes te maken
- Overweldigd door opties of gebrek aan overzicht
Werkt: één stap tegelijk, duidelijkheid zonder druk, opties opdelen
- Zoekt helpende hand



HATERS

- Vaak negatieve ervaringen met hulpverlening
- Houden afstand, vermijden druk
Werkt: aanwezig blijven zonder pushen, autonomie respecteren, lage drempel
- Doorverwijzen naar alternatief voor dit moment
- Deur open houden



2. Weet welke rol je speelt, iedereen heeft zijn eigen rol

Jongeren hebben verschillende soorten begeleiding nodig. Het is belangrijk om van jezelf te weten welk type hulp jij kan bieden, dan weet je ook welke drempels je moet verzachten en welke voordelen je kan uitlichten.

Jongeren voelen snel aan welke rol jij inneemt. Ieder type coach werkt anders en heeft zijn eigen voor en nadelen.

Hieronder de vier meest voorkomende rollen, met de belangrijkste voor- en nadelen:

"DE SYSTEEMWERKER"

Voordeel: brengt structuur, duidelijkheid en professionaliteit.

Nadeel: kan afstandelijk voelen als je niet uitlegt waarom iets moet.

Onzichtbaar resultaat

"9-5 HULP"

Voordeel: voorspelbaar, praktisch en duidelijk in afspraken.

Nadeel: beperkte flexibiliteit; niet altijd aanwezig op momenten buiten kantooruren.

Zichtbaar resultaat

"MATTIE"

Voordeel: is toegankelijk, warm, laagdrempelig, gericht op vertrouwen.

Nadeel: kan onduidelijkheid veroorzaken wanneer niet helder is wat jij wél en niet doet.

Flexibel

"SCHOP ONDER DE KONT HULP"

Voordeel: direct, motiverend, precies wanneer actie nodig is.

Nadeel: kan botsen als iemand schaamte of faalangst heeft.

3. Maak contact concreet, eenvoudig en herkenbaar

Voor deze doelgroep is communicatie óf een drempel óf een versneller. Goed contact bevat:

- Duidelijke tijd en datum.
- Locatie met herkenningspunt of foto.
- Wie ze ontmoeten (naam + gezicht).
- Doel van het gesprek.
- Eén contactroute (liefst één nummer of formulier).
- Wat ze kunnen verwachten in het traject.
- Wat ze moeten meenemen of voorbereiden.

Een voorspelbare, warme en praktische manier van communiceren voorkomt afhaken en vergroot betrokkenheid.



4. Werk vanuit routedenken Jongeren handelen in stappen

23-27-jarigen functioneren het beste wanneer een traject duidelijk en voorspelbaar is.

Een effectieve route bevat:

- Een helder begin- en eindpunt
- Kleine, overzichtelijke tussenstappen
- Duidelijke wachttijden
- Een alternatief als iets niet lukt
- Zichtbaarheid van wat de professional achter de schermen doet

Grip en overzicht verlagen stress en vergroten vertrouwen.

5. Gebruik drempelduiden Erken en verlaag obstakels

Deze doelgroep haakt zelden af door één drempel, maar wel door de optelsom van kleine obstakels zoals formulieren, tijdsdruk, eerdere teleurstellingen, stigma of onbekende locaties.

Wat helpt:

- Drempels vroeg bespreken.
- Wegnemen wat kan.
- Eerlijk zijn over wat blijft.
- Normaliseren dat sommige obstakels onderdeel zijn van het traject.

Door drempels zichtbaar te maken, wordt de route haalbaar en helder.

Conclusie

De uitbreiding naar 23-27 jaar vraagt om begeleiding die past bij hun leefwereld: duidelijk, betrouwbaar, overzichtelijk en afgestemd op hun verantwoordelijkheden. Door te werken met houdingen, routedenken, drempelduiding, rolhelderheid en concrete communicatie ontstaat begeleiding die écht aansluit bij hun realiteit.

