



VACATURE

Senior strategisch communicatiespecialist (32-36 uur)

Ingrado zoekt een Senior strategisch communicatiespecialist die richting geeft én meedoet. Je eerste opdracht is het herijken van de communicatiestrategie, aansluitend op de uitdagingen rond het recht op onderwijs, de transitie van verzuim naar aanwezigheid en de nieuwe rol van Doorstroompunten. Daarna werk je mee aan het uitvoeren van die strategie. Ingrado zoekt iemand die zich voor langere tijd aan de vereniging wil verbinden en wil meebouwen aan een sterke organisatie.

Publicatiedatum: 15 december 2025

Sollicitatiedeadline: 4 januari 2026

Waar je terechtkomt

Ingrado is het kenniscentrum en de beroepsvereniging voor professionals die zich vanuit hun wettelijke taak inzetten voor het recht op onderwijs en ontwikkeling van jongeren. Alle gemeenten en Doorstroompunt-regio's zijn lid van Ingrado. Ingrado organiseert bijeenkomsten, verzorgt trainingen en ontwikkelt en ontsluit kennis. Ingrado slaat een brug tussen beleid en praktijk en is een stevige en serieuze gesprekspartner voor onder andere de ministeries en andere landelijke partners uit het onderwijs en de zorg.

Communicatie is een kernactiviteit van Ingrado. Een netwerk in stand houden, relevante kennis ontwikkelen en ontsluiten, nuttige trainingen opzetten en uitvoeren, signalen ophalen, vertalen en agenderen bij de wetgever ... Dat is communicatie. Omdat het vakgebied in beweging is, is er behoefte aan een herijking van de communicatiestrategie. Ingrado heeft te maken met nieuwe en veranderende communicatieopgaven. De vernieuwde communicatiestrategie moet hier invulling aan geven en een helder, praktisch uitgangspunt bieden voor de organisatie en de communicatiemiddelen.

Wie je bent en wat je gaat doen

In deze functie combineer je strategisch inzicht met daadkracht:

- Je start met het herijken van de communicatiestrategie, waarin je ook de rol en positie van communicatie in de organisatie meeneemt. Je betreft de medewerkers van Ingrado hierbij en maakt er een praktisch en levend document van. Collega's kunnen hierdoor communicatieactiviteiten koppelen aan hun eigen (project)doelstellingen en krijgen inzicht in de samenhang.
- Je speelt een essentiële rol in ledenbinding: zorgen voor een verbonden en sterke vereniging, een van de speerpunten van Ingrado. Je bent verantwoordelijk voor het creëren van een online en offline community waarin de leden Ingrado en elkaar weten te vinden. Jij zorgt ervoor dat Ingrado leden in staat stelt het recht op onderwijs en ontwikkeling van alle jongeren te beschermen door hen te voorzien van adequate en eenduidige informatie.

- Je bent eerste aanspreekpunt bij persvragen en beschikt over scherpe mediavaardigheden: je kunt snel heldere boodschappen formuleren onder tijdsdruk, voelt aan hoe een uitspraak kan landen in de media en je ondersteunt de bestuurder en projectleiders met advies dat zowel inhoudelijk klopt als communicatief sterk is. Je weet hoe je escalatie voorkomt en rust brengt in situaties waarin veel aandacht op Ingrado is gericht.
- Je fungeert voor de bestuurder en projectleiders als sparringpartner die doorvraagt, scenario's schetst en richting geeft. Je neemt deel aan het organisatieoverleg, adviseert bij strategische keuzes en denkt mee over de inrichting van de organisatie met het oog op effectieve uitvoering van de communicatiestrategie. Je brengt vanuit je ervaring en kennis actief nieuwe ideeën in.
- Je schakelt moeiteloos tussen langetermijnstrategie en praktische uitvoering. Het communicatieteam is compact en betrokken, waardoor je niet alleen richting geeft en zorgt voor inhoudelijke aansturing, maar ook zelf meewerkt aan concrete producten: van persbericht en position paper tot webpagina en LinkedIn-bericht. Je kijkt en denkt mee met de producten die gemaakt worden en je zorgt voor herkenbare positionering en een consistente externe uitstraling.
- Je bent aanwezig (op kantoor in Rotterdam, bij activiteiten in het land), benaderbaar, energiek, met een vleugje humor. Je staat open voor ideeën en benut ieders expertise. Je stimuleert collega's om samen tot een sterk eindresultaat te komen. Je luistert goed, stelt scherpe vragen en ziet snel dwarsverbanden.
- Je kiest bewust voor een vaste rol waarbij langdurige betrokkenheid centraal staat. Je wilt meebouwen, continuïteit bieden en het communicatievak binnen Ingrado verder versterken. Dankzij een stevige persoonlijkheid en doorzettingsvermogen blijf je staan wanneer het tempo omhoog moet of zich onverwachte ontwikkelingen aandienen.

Wat we je bieden

- Een prettige kantoorruimte op niveau: de tiende verdieping aan het Hofplein in Rotterdam.
- NS-Business Card voor zakelijk gebruik.
- Telefoon, laptop en andere kantoorbenodigdheden in bruikleen.
- Ingrado volgt de salarisschalen van de cao van gemeenten. Voor deze functie wordt uitgegaan van schaal 11 of 12, afhankelijk van opleiding en ervaring.

Solliciteren en starten

Om te solliciteren, stuur je uiterlijk 4 januari 2026 je cv en een motivatiebrief naar Eveline Hendrickx (e.hendrickx@ingrado.nl) en Marije Nieuwenhuizen (m.nieuwenhuizen@ingrado.nl). Voor meer informatie over de inhoud van de vacature kun je contact opnemen met Marije via 06 1008 7133. Met praktische vragen kun je terecht bij Eveline via 06 4573 3533.

De eerste gesprekken vinden plaats op maandag 12 januari 2026 en de tweede gesprekken op donderdag 22 januari 2026, allebei op kantoor bij Ingrado. Het is belangrijk dat je snel in het nieuwe jaar kunt starten.